Табела 5.2 Спецификација предмета

<table>
<tr><td colspan="5">Студијски програм/студијски програми : Мастер академске студиеј фармацеутске медицине</td></tr>
<tr><td colspan="5">Врста и ниво студија: Мастер академске студије мастер. Студије другог степена.</td></tr>
<tr><td colspan="5">Назив предмета: МЕДИЦИНСКО ОДЕЉЕЊЕ</td></tr>
<tr><td colspan="5">Наставник (Презиме, средње слово, име): Марисављевић Ж. Драгомир, Вучковић Соња, Кезић Александра</td></tr>
<tr><td colspan="5">Статус предмета: Изборни</td></tr>
<tr><td colspan="5">Број ЕСПБ:3</td></tr>
<tr><td colspan="5">Услов: Знање енглеског језика и компјутерска писменост</td></tr>
<tr><td colspan="5">Циљ предмета
Циљ предмета је да студенти стекну основна знања везана за рад медицинског одељења фармацеутске компаније.</td></tr>
<tr><td colspan="5">Исход предмета
Студенти ће бити оспособљени за анализу рада, као и за сам рад у медицинском одељењу фармацеутске компаније.</td></tr>
<tr><td colspan="5">Садржај предмета
Садржај предмета је заснован на анализи организације и функције медицинског одељења фармацеутске компаније. Области које ће бити обухваћене овим предметом: организација, радна снага и функције; развој производа, испитивања у периоду пуштања у промет и након пуштања у промет, праћење безбедности, рекламације, квалитет производа, прописи и кодекси праксе; подржавање производа и промоција; информационе службе у оквиру компаније; принципи и пракса маркетинга; глобално управљање пројектима; односи с јавношћу, утицај националне политике здравствене заштите</td></tr>
<tr><td colspan="5">Литература
М. Пространи сар.: Фармацеутска медицина: одабрана поглавља. Медицински факултет Београд, Београд 2009.
Kotler P, Armstrong G. Principles of marketing, 11th Edition. Pearson Education, Upper Saddle River, New Jersey 2006.</td></tr>
<tr><td colspan="4">Број часова активне наставе</td><td rowspan="2">Остали часови</td></tr>
<tr><td>Предавања:
1.5</td><td>Вежбе:
0.5</td><td>Други облици наставе:
0.4</td><td>Студијски истраживачки рад:</td></tr>
<tr><td colspan="5">Методе извођења наставе
Основне методе се састоје од предавања, семинара и вежби, као и индивидуалног рада студената</td></tr>
<tr><td colspan="5">Оцена знања (максимални број поена 100)</td></tr>
<tr><td>Предиспитне обавезе</td><td>поена</td><td>Завршни испит</td><td colspan="2">поена</td></tr>
<tr><td>Учествовање (посећивање наставе, дискусија прочитаних текстова и чланака из часописа)</td><td>10</td><td></td><td colspan="2"></td></tr>
<tr><td>Индивидуални рад</td><td>20</td><td>Тест знања</td><td colspan="2">70</td></tr>
</table>